

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования

Ульяновский государственный технический университет

Э. Н. Разнодежина

Экономическая теория

Методические указания

Ульяновск 2005

УДК 32.001 (075)
ББК 66.0 я7 Р 17

Рецензент кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Финансы и кредит» УлГТУ Н. П. Абаева.

Утверждено секцией методических пособий научно-
методического совета университета.

Разнодежина Э. Н.

Р 17 Экономическая теория : методические указания / Э. Н. Разнодежина.
- Ульяновск : УлГТУ, 2005. - 44 с.

Составлены в соответствии с программой курса «Экономическая теория». Включают 16 тем. В методических указаниях рассмотрены наиболее важные, сложные и актуальные вопросы по указанной дисциплине.

К каждой теме разработаны тесты, составлены контрольные вопросы. Кроме того, представлен список тем для курсовых работ.

Предназначены для студентов экономических специальностей.

УДК 32.001 (075)
ББК 66.0 я7

© Разнодежина Э. Н., 2005

© Оформление. УлГТУ, 2005

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
5	
Тема 1. Предмет и методы экономической теории	6
Тема 2. Отношения собственности как основы хозяйствования	7
Тема 3. Экономические интересы различных субъектов экономики	8
Тема 4. Основные факторы производства и их значение в создании благ	9
Тема 5. Основные проблемы создания экономических благ	10
Тема 6. Характеристика различных экономических систем	11
Тема 7. Деньги, их место и роль в рыночной экономике	13
Тема 8. Закон спроса и предложения	14
Тема 9. Эластичность. Равновесная цена. Эффект дохода и эффект замещения	15
Тема 10. Поведение субъектов рынка в условиях совершенной конкурентной среды	16
Тема 11. Рынок монополии. Издержки и доходы	17
Тема 12. Олигополия и монополистическая конкуренция	19
Тема 13. Предприятие и его формы	20
Тема 14. Издержки производства и их характеристика	22
Тема 15. Внешняя и внутренняя среда предприятия, ее влияние на экономическую безопасность	23
Тема 16. Рынки факторов производства и факторные доходы	25
ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ	27
СПИСОК ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ	28
Тесты к теме 1: Предмет и методы экономической теории	30
Тесты к теме 2: Отношения собственности как основы хозяйствования	30
Тесты к теме 3: Экономические интересы различных субъектов экономики	30
Тесты к теме 4: Основные факторы производства и их значение в создании благ	31
Тесты к теме 5: Основные проблемы создания экономических благ	31
Тесты к теме 6: Характеристика различных экономических систем	31
Тесты к теме 7: Деньги, их место и роль в рыночной экономике	32
Тесты к теме 8: Закон спроса и предложения	32
Тесты к теме 9: Эластичность. Равновесная цена. Эффект дохода и эффект замещения	33
Тесты к теме 10: Поведение субъектов рынка в условиях совершенной конкурентной среды	33
Тесты к теме 11: Рынок монополии. Издержки и доходы	33
Тесты к теме 12: Олигополия и монополистическая конкуренция	34
Тесты к теме 13: Предприятие и его формы	34
Тесты к теме 14: Издержки производства и их характеристика	34
Тесты к теме 15: Внешняя и внутренняя среда предприятия, ее влияние на экономическую безопасность	35
Тесты к теме 16: Рынки факторов производства и факторные доходы	35
КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ	36
ГЛОССАРИЙ	39
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	42
Основные источники	42
Дополнительные источники	42
Интернет-ресурсы	43

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время создано уже достаточно много учебного материала по вопросам, относящимся к экономической теории. Это многообразие связано с множеством подходов к осмыслению современных западных теорий, а так же экономических тенденций, происходящих в экономике переходного периода в России. Государственная программа, принятая министерством образования, приводит к необходимости систематизации всего существующего учебного материала и необходимости создания учебного пособия, отражающего круг проблем, предусмотренных учебной программой. Предлагаемые методические указания составлены с учетом требований учебной программы.

Кроме того, в существующем многообразии учебной литературы студенту сложно определить самостоятельно, что из предлагаемого ему материала следует изучить в первую очередь. Этот выбор связан с избранной специальностью, с формой обучения, с программой, принятой в вузе.

Весь методический материал охватывает первую часть всего изучаемого курса по данной дисциплине, представлен в шестнадцати темах с учетом наиболее полного охвата проблем, предусмотренных Государственной программой.

Методические указания включают тесты к каждой теме для закрепления изучаемого материала, список обязательной и дополнительной литературы, темы курсовых работ, а также вопросы для подготовки к экзамену. Методические материалы содержат глоссарий наиболее важных экономических терминов, используемых в изучаемом курсе.

Методические указания предназначены для студентов всех форм обучения, изучающих курс экономической теории.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

В современных социально-экономических условиях повышается роль экономических знаний, активизируются процессы осознания экономических субъектов как необходимое условие выживания в состоянии кризиса индустриальной цивилизации и становления постиндустриальной цивилизации.

Курс экономической теории является одной из базовых дисциплин социально — экономического знания.

Цели курса:

- формирование у специалистов адекватного восприятия изменяющихся условий рыночной среды;
- освоение категориального аппарата, необходимого для освоения конкретных экономических дисциплин.

Задачи курса: помочь студентам овладеть теоретическими экономическими знаниями.

Для успешного усвоения учебной дисциплины «Микроэкономика» студент должен знать:

- механизм действия общих экономических законов;
- характеристику видов экономических систем;
- использование механизма спроса и предложения для формирования цены;
- необходимость варьирования ценой для нахождения наибольшей ее эластичности;
- о существовании факторных рынков, о ресурсах, поставляемых ими, и различных источниках формирования факторных доходов.

Тема 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

При изучении первой темы необходимо обратить внимание, что экономическая теория длительное время развивалась в рамках философии. Именно древние философы Ксенофонт, Платон, Аристотель впервые задались вопросами социально-экономического устройства общества. Именно они делали предположение о месте производительного труда в цене товара. Однако этот период характеризуется отсутствием собственного предмета изучения.

Впервые предмет экономической теории был сформулирован значительно позже в 1615 году. Необходимо обратить внимание на трактовку предмета экономической теории, которая была сделана меркантилистами.

Целесообразно обратить внимание, чем отличаются трактовки предмета, данные Марксом и Макконнеллом и Брю. Если предметом рассмотрения Маркса были отношения производства, распределения, обмена и потребления, то Макконнелл и Брю вводят понятие ограниченных ресурсов, чего в принципе не мог сделать Маркс. В период создания его теории уровень развития производства был достаточно низок, чтобы производство было в состоянии ощутить ограниченность ресурсов.

Так как экономическая теория является общественной наукой, то она использует ряд общественных методов исследования, которые целесообразно изучить. Эти методы могут быть использованы при изучении общих экономических наук.

Кроме того, необходимо обратить внимание на функции, выполняемые наукой. Необходимо уяснить, чему способствует реализация каждой из функций. Следует понять, как реализация познавательной функции способствует решению возникающих в экономике проблем, каково место экономической теории в развитии конкретных экономических наук с учетом реализации ее методологической функции, какова роль практической функции в развитии и принятии стратегии экономического развития государства.

Большое значение для освоения экономического курса, а также других экономических дисциплин играет возможность свободного владения категориальным аппаратом. В первую очередь необходимо уяснить, что *экономическая категория* — это сущность экономического явления, освобожденная от конкретных форм этого явления. Наиболее часто употребляемыми являются следующие категории: товар, труд, рабочая сила, средства производства, деньги, потребности, интересы, собственность и т. д.

Экономическая теория — это наука об экономических отношениях складывающихся в обществе. Общество развивается на основе экономических законов, которые носят объективный характер. В процессе ознакомления с темой необходимо уяснить, что наука не «выдумывает» законы, а занимается познанием законов общественного развития. При этом надо учесть, что человек не в состоянии повлиять на законы, поэтому всестороннее их изучение дает возможность приспособиться к их действию с учетом собственных интересов.

Тема 2. ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ КАК ОСНОВЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Тема «Отношения собственности...» освещает очень важные и сложные отношения, складывающиеся в обществе, так как отношения собственности охватывают все остальные отношения: экономические, политические, юридические, социальные.

Для понимания отношений собственности, прежде всего, необходимо рассмотреть древние формы собственности, на основе которых возникли современные отношения собственности. Необходимо обратить внимание, что азиатская форма собственности, распространенная на территории Древней Руси, до сих пор сказывается в отношениях между государствами и отдельными субъектами экономики. Целесообразно также рассмотреть античную и германскую форму собственности, как этапа эволюции древних форм собственности. Так как собственность—весьма сложная экономическая категория, характеризующая не менее сложное экономическое отношение, необходимо обратить внимание на определение данного отношения.

Собственность—это отношение между людьми, определяемое к объектам собственности: как своим, так и чужим, и в свою очередь, как закон, определяющий их социально-экономическое положение в производстве своей общественной жизни.

Особое внимание необходимо уделить типам и формам собственности. К двум основным противоположным типам относятся: частная собственность и общественная собственность. Кроме того, выделяют два вида собственности: собственность, основанная на собственном труде, и собственность, основанная на использовании чужого труда. Между двумя противоположными типами собственности располагаются многообразные формы собственности, имеющие в своем содержании как элементы частной, так и общественной собственности.

Обращает на себя внимание также рассмотрение отношений собственности как ***экономического и юридического*** отношений.

Экономические отношения собственности могут выступать на трех уровнях: на уровне ***распоряжения***, на уровне ***владения***, на уровне ***пользования***. Так как распоряжение является самым высоким уровнем, то он предполагает получение дохода по типу собственности без участия собственника в использовании объекта собственности. Кроме того, собственник на основе распоряжения может передать объекты собственности на уровень владения и пользования.

Уровень владения предполагает получение дохода в результате экономического использования объектов собственности в форме прибыли. При этом часть полученного дохода в виде ренты выплачивается полному собственнику. Владелец на время передачи ему объекта собственности имеет право передавать его на уровень пользования, а также выступает фактически

полным собственником, имеет право изменять объекты собственности, улучшая их.

Уровень пользования необходим для закрепления объектов собственности на короткое время за отдельными лицами, что дает пользователям производительно использовать объекты собственности для получения дохода в виде заработной платы.

Таким образом, можно заключить, что отношения собственности многогранны и входят во все отношения, складывающиеся в обществе.

Тема 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ РАЗЛИЧНЫХ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИКИ

Важной экономической категорией являются экономические интересы.

Каждый человек испытывает необходимость в чем-либо или во многих вещах. Это неудовлетворенное желание требует от человека активизации его экономической деятельности.

Следует обратить внимание на то, что человеку требуются различные блага: без которых он не может существовать, без которых он может обойтись; и которые для других людей могут показаться излишествами. Поэтому экономические желания или потребности человека можно разделить на три основные группы.

Нужда— необходимость, без удовлетворения которой человек не может выжить как физическое существо, включающая необходимость в пище, одежде, жилье, поэтому она должна быть удовлетворена независимо от платежеспособности субъекта.

Экономическая потребность— желание человека обладать благом и материальная возможность такого обладания, следовательно, нет никаких препятствий для удовлетворения этого желания.

Особое место в экономических потребностях занимает *экономический интерес*. Наличие желания обладать каким-либо благом не может быть временно удовлетворено из-за отсутствия достаточных материальных возможностей. В таких условиях человек может принять два решения: снизить потребности или предпринять экономические действия, приносящие ему дополнительный доход для удовлетворения потребности.

Так как потребности человека безграничны, а возможности производства ограничены, то человек не может всегда реализовать их, поэтому значительная часть формируется в виде экономического интереса, требующего реализации. Это, в свою очередь, постоянно заставляет человека становиться более активным участником общественного производства, ориентировать свои действия на удовлетворение потребностей общества, через реализацию которых он может удовлетворить собственную потребность.

Также необходимо обратить внимание на то, что кроме наиболее необходимых товаров, людям нужны продукты, позволяющие улучшать качество жизни, или товары не первой необходимости.

Следует отметить, что понятие «товары не первой необходимости» является относительным и носит субъективный характер. Следовательно, для кого-то жизненно важными будут являться одни товары, для кого-то-другие. Исходя из относительности, выделяют разумные и неразумные потребности. Под разумными потребностями понимаются блага, принятые таковыми обществом с учетом национальных, религиозных и других традиций и общественных взглядов.

Под неразумными потребностями чаще всего понимаются отрицательные потребности, то есть наносящие ущерб человеку: сигареты, спиртные напитки, излишества в употреблении сладкого и т. п.

Понятие экономических потребностей важно для определения государственной социальной политики, как одного из регулирующих механизмов экономики.

Существуют различные подходы к анализу потребностей, так как данная категория носит субъективный характер. Для лучшего понимания ее необходимо обратиться к подходу к потребностям с точки зрения А. Маслоу.

Необходимо обратить внимание на то, что учет возрастающих потребностей общества позволяет производству вовремя создавать необходимый продукт, что дает производству стабильность в получении прибыли. С другой стороны, производство самостоятельно стремится формировать потребности общества, чтобы иметь предсказуемый рынок сбыта. Следовательно, неограниченные потребности общества требуют совершенствования деятельности производства и рационального использования ресурсов, выступая движущей силой в его развитии.

Тема 4. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В СОЗДАНИИ БЛАГ

При рассмотрении предложенной темы необходимо уяснить, что основных факторов производства всего несколько: *труд, земля и капитал*, а ресурсов, поставляемых данными факторами производства, много, т. е. все многообразие *ресурсов* можно отнести к одному из трех факторов производства. Часто в литературе называют еще один фактор производства — предпринимательские способности, но это заявление может быть спорным, так как предпринимательские способности представляют особую целесообразную деятельность человека, т. е. труд.

Необходимо обратить внимание, что каждый фактор производства обладает спецификой использования и распределения в процессе производства.

Наиболее важное место среди всего многообразия ресурсов занимает рабочая сила. Это связано с тем, что, сколько бы не было других ресурсов, но без участия человека они не могут быть производительно использованы. С другой стороны, *рабочая сила*, или способность человека к труду, это такой *специфический ресурс*, который должен постоянно поддерживаться и

возобновляться, т. е. он требует постоянных затрат для его сокращения. Более того, данный ресурс ограничен во времени физическим существованием носителя рабочей силы, поэтому необходимо обратить внимание на особенности его воспроизводства.

Земля поставляет множество различных ресурсов: полезные ископаемые, леса, вода, сама плодородная почва, земля под строительство и дороги и т. д. Несмотря на многообразие и изобилие природных ресурсов, они ограничены, поэтому главной задачей производства является нахождение варианта наилучшего их использования.

Кроме того, важно уяснить, что только сочетание различных ресурсов, представленных всеми факторами производства позволяет создавать полезные блага. Конкретное *сочетание ресурсов* зависит от ряда причин: от редкости тех или иных ресурсов, от существующей технологии производства, от возможностей альтернативного использования ресурсов, от потребностей общества в тех или иных благах, производимых с набора конкретных видов ресурсов.

Также определенными особенностями обладает такой фактор производства как капитал. Необходимо уяснить, что капитал, или деньги, пущенные в рост, не могут увеличить свою стоимость в процессе обращения.

Необходимо обратить внимание, что в процессе производства первоначально авансированный капитал преобразовывается и расходуется. С помощью сферы обращения капитал, полученный при реализации вновь созданных благ, не является тем же самым, что и в начале процесса производства. Возврат же капитала его собственнику осуществляется на основе юридического права собственности из вновь созданного капитала.

Наглядность распределения ресурсов можно рассмотреть с помощью кривой производственных возможностей. С ее помощью мы можем оценить возможные и невозможные варианты производства; рациональные или нерациональные способы использования ресурсов и общественного производства.

Ограниченность ресурсов приводит к их повышенной ценности, поэтому необходимо обратить внимание, что распределение ресурсов происходит с учетом «теории предельной полезности». Данная теория очень важна для понимания механизма распределения и широко используется в экономической теории.

Тема 5. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ БЛАГ

При рассмотрении основных проблем экономики необходимо обратить внимание, что данные проблемы свойственны любой экономической системе. Решение же их будет различным. В экономике, организованной на плановой основе, вопросы: *что производить, как производить, сколько производить,*

для кого производить и может ли система адаптироваться к изменяющимся условиям - решение по каждому из вопросов решается централизованно с помощью государства. При решении первого вопроса в условиях административно-командной экономики осуществляется анализ потребностей общества, выделяются наиболее насущные потребности, размеры необходимого продукта. При решении второго вопроса оценивается имеющаяся технология, выбирается ее оптимальный вариант и государственный заказ распределяется на выбранные производства. Для решения третьего вопроса в плановой экономике оценивается не только потребность в конкретном продукте, но и возможность в связи с ограниченностью ресурсов. Для определения в решении четвертого вопроса в административно-командной экономике исходят из приоритетности государственных потребностей над личными потребностями. В решении же последнего вопроса плановая экономика имеет собственный подход, предполагающий смену технологии поочередно по отдельным отраслям и предприятиям.

Особое место надо уделить решению проблем в рыночной экономике. Здесь *основным механизмом* решения проблем является *спрос, предложение и цена*. При повышении спроса на какой-либо продукт производители определяют потребность во благе, размеры данной потребности, подбирают безубыточную технологию, позволяющую получать прибыль. Кроме того, определяется группа потребителей, на которую должны ориентироваться производители. Важным моментом в решении перечисленных проблем является комплексность их решения. Следовательно, выбор продукта производства невозможен без определения размеров рынка и группы потребителей, для которой предназначен товар; от социальной группы зависит уровень доходов и возможность заплатить определенную цену за товар, что дает возможность выбора соответствующей технологии.

После решения этих проблем можно решать вопрос и о начале производства. Однако вкусы потребителей достаточно изменчивы, поэтому любое производство должно содержать резерв в технологиях и производственных мощностях, которые помогут производству адаптироваться к изменяющимся условиям.

Необходимо понять, что решение данных проблем неизбежно для любого производства, причем движущей силой решения их является возможность получения дохода, хотя даже при подробном анализе рынка каждый предприниматель подвергается риску, связанному с внезапной сменой вкусов и потребностей потребителей.

Тема 6. ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗЛИЧНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

При рассмотрении данной темы необходимо уточнить, что экономическая система-это совокупность экономических, социальных и правовых отношений, охватывающих сферы производства, распределения, обмена и потребления.

Необходимо обратить внимание, что экономические системы представлены в исторической последовательности их возникновения и развития.

Натуральное хозяйство-первая форма экономической системы, в которой основная масса продукта производилась для личного потребления общиной, хотя внутри общины и существовало разделение труда. На последних стадиях существования натурального хозяйства все большее значение приобретает такое экономическое явление, как экономическая обособленность.

Под экономической обособленностью понимается процесс присвоения продуктов природы и дальнейшее преобразование их с помощью собственного труда.

Совершенствование орудий труда приводит к закреплению их за отдельными членами общины, т. е. возникает процесс присвоения. На его основе развивается разделение труда и его специализация.

Необходимо уяснить, что становление **простого товарного производства**, т. е. необходимость и возможность обмена товарами, в первую очередь, предполагает наличие качественно различных продуктов труда.

При переходе натурального хозяйства к товарному производству экономическая система преодолевает **несколько этапов общественного разделения труда**.

Первым общественным разделением труда является отделение земледелия от скотоводства. Это разделение дало возможность обмена, хотя в данном случае обмен пока носит нерегулярный характер, и осуществляется случайно.

Второе общественное разделение труда- отделение ремесла от земледелия, приводит к необходимости регулярного обмена между субъектами и приводит к становлению простого товарного производства. Условиями существования товарного производства являются: общественное разделение труда и экономическая обособленность. Одной из форм товарного производства является традиционная экономическая система. **Традиционная экономика** представлена, в основном, мелкотоварным ремесленным производством со значительной долей ручного труда; значительным расслоением общества; существенным влиянием религиозных и культурных традиций, тормозящих развитие экономики. В традиционной экономике, как правило, существует наследственная форма власти. Отдельные отрасли в такой экономике могут развиваться на значительном уровне, хотя опыт передовых отраслей, как правило, не распространяется и не охватывает остальных отраслей.

Необходимо обратить внимание, что именно названные причины приводят к торможению развития экономик таких стран и сохранению в них простого товарного производства, хотя в таких обществах частично представлено **третье общественное разделение труда**- кооперационное разделение труда внутри производства.

Особого внимания заслуживает рассмотрение *административно-командной экономики*. Данная экономическая система возникает в условиях крупного машинного производства. Такое производство объективно тяготеет к регулируемому хозяйству, так как в нем задействованы как значительные производственные мощности, так и большие объемы ресурсов. Однако концентрация права собственности и хозяйствования за государством лишает производства основного «двигателя» личной заинтересованности.

Необходимо подумать над причинами, приводящими к иждивенчеству, уравнительности и теневой экономике в условиях административно-командной системы.

Рассматривая рыночную систему необходимо обратить внимание на два уровня этой системы; с одной стороны, как экономическая категория, или *чистая рыночная экономика*, с другой-*реальная рыночная система*, или *смешанная экономика*. Необходимо проанализировать причины существования рыночной системы в виде смешанной экономики.

Особое внимание необходимо уделить *социально-ориентированной экономике*. В основе названной экономики лежит рыночное хозяйство, но в нем значительное место занимает государственное вмешательство в экономику. Предметом особенного государственного внимания является социальная политика. Причем разнообразные ее формы дают гражданам возможность достойного существования и обеспечивают повышение их социальной активности.

Для целостного понимания темы необходимо использовать принцип сравнительного анализа при рассмотрении различных видов экономических систем.

Тема 7. ДЕНЬГИ, ИХ МЕСТО И РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

При рассмотрении темы необходимо проанализировать возникновение денег в историческом аспекте, чтобы понять отсутствие в них сверх естественных особенностей. *Деньги-это товар, выделившийся из всего многообразия товаров.*

Важно обратить внимание на то, что появление денег в товарном производстве имеет как позитивную, так и негативную черту. С одной стороны, появление денег существенно упростило процесс обмена, обмен стал носить универсальный характер, т. е. деньги могут обмениваться на любые товары. С другой стороны, появление денег, как товара, не портящегося со временем, позволило хранить их сколько угодно долго, что приводит к дефициту денежной массы. При обмене с помощью денег продавец, получая деньги, не обязан их сразу же тратить, таким образом, в экономике могут появиться невостребованные товары, что приводит экономическую систему к кризису.

Целесообразно в процессе изучения темы проанализировать *функции, присущие деньгам*, что очень важно для понимания их сущности.

Рекомендуется разграничить, какие функции деньги могут выполнять идеально, а какие — реально.

Рассматривая функцию - *меру стоимости* необходимо проанализировать понятие «масштаб цен». При анализе функции - *средства накопления* - необходимо понять, что данную функцию выполняют лишь реальные деньги.

Необходимо также разобраться, почему не всякие деньги могут выполнять *функцию мировых денег*.

Необходимо также обратить внимание, чем представлены современные деньги, почему современные формы денег выполняют только часть функций денег, причины, по которым современные деньги обладают стоимостью.

Важно также разграничить деньги и «почти деньги», рассмотреть особенности «почти денег».

Особое место в экономике занимает проблема регулирования количества денег, находящихся в обращении. Это количество легко просчитать с помощью предложенной формулы:

$$Д = \frac{\Sigma PQ - ВПП - К + ПК}{O},$$

где Д — количество денег, необходимых для обращения;

ΣPQ — сумма цен всех товаров, созданных в экономике;

ВПП — взаимопогашающиеся платежи;

К — текущий кредит;

ПК — кредитные платежи, срок по которым уже наступил.

Обратите внимание на экономическое понятие — *эмиссия денег*, т. е. выпуск денег государством; а также на экономическую категорию — *ликвидность*, то есть способность обмениваться на другие товары.

Тема_8. ЗАКОН СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Приступая к изучению данной темы, прежде всего надо ознакомиться с понятиями *спроса и предложения*. Затем необходимо обратить внимание на зависимость между ценой и количеством покупаемого товара. Эта зависимость носит устойчивый характер, и получила название закона спроса. Целесообразно на теоретическом примере проанализировать действие закона спроса.

Необходимо обратить внимание на категорию — *величина спроса*. В экономической литературе встречается две различных трактовки величины спроса. Первая гласит, что под изменением величины спроса следует понимать движение по кривой спроса от одной цены и количества продаваемого товара до другой цены и соответствующего ей количества реализуемого товара. Следовательно, данная концепция строится на изменении ценового фактора.

Другая концепция утверждает, что изменение величины спроса зависит от влияния неценовых факторов, приводящих к сдвигу базовой кривой спроса вправо или влево. Каждая из концепций имеет право на существование.

Студентам предоставляется возможность самостоятельно проанализировать каждую из них.

Необходимо проанализировать *факторы, влияющие на спрос*. Среди ценовых и неценовых факторов выдвигают следующие:

- уровень доходов в обществе;
- размеры рынка основного товара;
- наличие заменителей;
- мода;
- сезон;
- субъективные вкусы.

Для лучшего понимания влияния выдвинутых факторов на спрос, их можно рассмотреть на примере какого-либо товара.

Важное место в анализе рынка занимает рассмотрение *предложения*. Предложение, как экономическая категория, представляет совокупность товаров, предлагаемых на рынке по ценам, удовлетворяющих производителей.

При рассмотрении закона предложения легко убедиться с помощью графика, что он отражает прямую зависимость между рыночной ценой и количеством предлагаемых на рынке товаров.

Необходимо обратить внимание, что предложение, как и спрос подвержено влиянию факторов. *Факторы, воздействующие на предложение*, отличаются от факторов, воздействующих на спрос. К ним относятся:

- издержки производства;
- достижение НТП;
- степень монополизации рынка;
- цены на взаимозаменяемые товары;
- государственная налоговая политика.

Целесообразно проанализировать категории «предложение» и «величина предложения». Это проще сделать, обращаясь к графическому изображению закона предложения. Как и величину спроса, так и величину предложения можно рассматривать с двух точек зрения: как движение по самой кривой предложения или как сдвиг кривой предложения влево или вправо в зависимости от факторов, воздействующих на предложение.

Тема 9. ЭЛАСТИЧНОСТЬ. РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА. ЗАМЕЩЕНИЯ

При рассмотрении предлагаемой темы необходимо обратить внимание на механизм, приводящий к равновесию спроса и предложения. Так как основу этого механизма составляют свободно изменяющийся спрос, предложение и цена, то это равновесие является довольно неустойчивым.

Целесообразно проанализировать этапы процесса стабилизации спроса и предложения. С помощью графика можно наглядно представить обоюдное движение спроса и предложения к «общему согласию».

Особое внимание необходимо *уделить уравнивающей функции цен*, с помощью которой может достигаться состояние равновесия.

Необходимо рассмотреть три состояния цен:

- цен длительного равновесия;
- цен краткого равновесия;
- цен мгновенного равновесия.

Проанализировать условия существования таких цен.

Важное место в теме занимает понятие *эластичности спроса - как понятие, характеризующее степень реакции покупаемого количества товара на изменение рыночной цены этого товара.*

С помощью *коэффициента эластичности* можно определить: эластичным ли стал спрос на товар в результате изменения цены.

Дело в том, что существует два способа увеличения прибыли предпринимателя: с помощью высокой цены и большой прибыли, заложенной в цене, или с помощью низкой цены, но значительном ускорении оборачиваемости капитала. В условиях конкурентной среды большая доля прибыли, заложенная в цене, может реализовываться бесконечно долго, в то время как низкая цена повышает покупательную способность населения и увеличивает объем продаж.

Необходимо также обратить внимание на факторы, влияющие на эластичность,- это те же факторы, которые влияют на изменение величины спроса.

Особое место занимают товары, не обладающие эластичностью, т. е. их объемы не меняются или почти не меняются при изменении цены. Как правило, это товары, не имеющие заменителей, зачастую, товары первой необходимости.

Целесообразно проанализировать ситуации, связанные с *эффектом дохода и эффектом замещения*, как особый случай, встречающийся в нестабильной экономике.

Тема 10. ПОВЕДЕНИЕ СУБЪЕКТОВ РЫНКА В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

При рассмотрении предложенной темы необходимо обратить внимание, что рынок совершенной конкуренции обладает определенными свойствами. К ним можно отнести многообразие продавцов и покупателей, свободный вход и выход с рынка экономических субъектов, свободное установление цены на основе спроса и предложения. Так как на рынке присутствует 2 типа субъектов: продавцы и покупатели, то можно предположить, что каждый из субъектов будет вести себя по-особому. Покупатели могут выбирать товары по цене и качеству, приемлемым для них, так как многообразие предлагаемых стандартизированных товаров дает им возможность такого выбора. В свою очередь, продавцы должны в своей деятельности учитывать интересы покупателей, иначе их товар не будет продан. Следовательно, удовлетворить

собственный интерес в получении дохода они смогут только в случае удовлетворения потребностей покупателей. Кроме того, производителям необходимо учитывать цену на товар, установившуюся под воздействием рыночного механизма, что заставляет их находить наиболее приемлемые технологии, позволяющие сокращать издержки, или наиболее рационально использовать имеющиеся ресурсы.

Необходимо обратить внимание на то, что **рынок совершенной конкуренции** обладает большой приспособляемостью по ряду причин.

Во-первых, объемы капитала, занятые в производстве, не очень велики, объемы производства также не охватывают значительной доли рынка.

Малые предприятия в сложившихся условиях достаточно легко переходят на производство другого ассортимента.

Во-вторых, малые предприятия-участники рынка совершенной конкуренции близко связаны со своими потребителями, что дает им возможность реагировать на изменяющиеся вкусы.

В-третьих, фирмы, производящие стандартизированную продукцию стремятся придать своему товару особые специфические свойства, чтобы занять свою рыночную нишу.

При рассмотрении темы следует учесть, что установление равновесия на рынке совершенной конкуренции происходит тогда, когда средние издержки предприятий равны средней цене на производимый продукт. Это означает, что отрасль перестает быть привлекательной для вторжения капитала из других отраслей. Более того, предприятия, у которых средние издержки выше средней цены, покидают отрасль.

Оставшееся в отрасли неизменное число производителей полностью удовлетворяет потребность в товаре.

Тема 11. РЫНОК МОНОПОЛИИ. ИЗДЕРЖКИ И ДОХОДЫ

При рассмотрении монопольной модели рынка необходимо обратить внимание на то, что становление монополий занимает длительный исторический период.

Вначале появляются **неустойчивые формы монополий** на основе временного устного соглашения между предприятиями. К таким формам относятся:

- **ринги;**
- **пулы;**
- **конвенции.**

Постепенно эти временные соглашения приводят к закреплению связей между предприятиями. Первой устойчивой формой монополии является картель.

Картель- устойчивая форма монополии, основанная на договоре о ценах, объемах производства, рынках сбыта и дележе прибыли.

Картель способствовал осуществлению согласованных действий на рынке с целью установления контроля над ним со стороны монополии.

Синдикат, как более совершенная форма монополии, привел к централизации функций снабжения ресурсами и сбыта готовой продукции синдицированных предприятий на основе единых снабженческо-сбытовых контор.

Эта форма монопольного объединения дает возможность предприятиям специализироваться в выполнении производственных функций.

Трест — следующая историческая форма монополии, представляет первую форму, созданную на основе акционирования капитала. Предприятия, объединившиеся в трест, теряют производственную самостоятельность. В трестах усиливается специализация на отдельных этапах непосредственного производства. Процесс трестирования привел к созданию объединений, имеющих влияние не только в рамках одной отрасли, но и за ее пределами. Необходимо обратить внимание на одну особенность: собственник капитала, объединенного в тресте, может выходить из дела не с имущественным, а только с денежным паем.

Следующей формой монополии, созданной на основе акционерного капитала, является концерн.

Концерн — это крупное монопольное объединение, включающее в себя формально самостоятельные предприятия, различные по форме товарного продукта связанные между собой технологической цепочкой. Концерн объединяет предприятия смежных отраслей, транспорта, торговли, сферы услуг и финансовые учреждения, т. е. предприятия, объединенные в концерн, связаны между собой по горизонтали.

Конгломерат, как особая форма концерна, объединяет технологически не связанные между собой предприятия многих отраслей промышленного производства, существующие формально независимо на основе экономической и информационной поддержки и координации совместных действий.

При рассмотрении различных форм монополий приходим к выводу о том, что собой представляет монополия.

Монополия-это крупное предприятие или объединение предприятий, на котором задействованы значительные объемы производственных мощностей, наиболее развитая часть рабочей силы, следовательно, предприятие контролирует значительную часть рынка производимого продукта одной или нескольких отраслей, воздействует на цены, обеспечивающие монопольную прибыль.

Необходимо обратить внимание на различные точки зрения по поводу возникновения монополий, а также на причины, вызывающие развитие монополий:

- фирма контролирует источники сырья;
- фирма имеет низкие издержки производства, транспортировки или сбыта, которые не могут быть достигнуты другими фирмами;

- фирма производит и продает специфический территориально ограниченный товар;
- фирма владеет патентом на производство продукта;
- фирма пользуется исключительными правами на производство или реализацию продукта, полученными от государства.

Все названные причины позволяют фирме находиться в благоприятных условиях по назначению цен и получению прибыли.

Необходимо также остановиться на такой экономической категории как **монопсония**—*то* есть рынке одного покупателя. При этом покупатель оказывает влияние на формирование цены на продукт, на объемы потребления данного продукта. При этом производители вынуждены соглашаться с предлагаемыми им условиями.

Тема 12. ОЛИГОПОЛИЯ И МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Приступая к изучению названной темы, необходимо ознакомиться с понятием «несовершенная конкуренция». **Рынок несовершенной конкуренции** может иметь многогранную характеристику, но основными его формами принято считать монополистическую конкуренцию и олигополию.

Особое внимание необходимо уделить фирме, находящейся на рынке монополистической конкуренции. С одной стороны, эту фирму можно рассматривать как монополию, господствующую на территориальном рынке, с другой-ее господству постоянно угрожает возможность проникновения на локальный рынок другой крупной компании, в результате чего возникнет жесткая конкуренция между ними.

При рассмотрении темы необходимо самостоятельно оценить действенность различных видов конкурентной борьбы, таких как:

- установление демпинговых цен;
- лишение источников сырья;
- промышленный шпионаж;
- переманивание специалистов;
- легализация издержек.

Особое внимание необходимо уделить двум видам конкурентной борьбы: **внутриотраслевой конкуренции и межотраслевой конкуренции**.

Внутриотраслевая конкуренция сводится к необходимости удержания своего сектора рынка от вступления на него других фирм той же отрасли. Причиной конкурентной борьбы является получение экономической прибыли.

Под межотраслевой конкуренцией понимается попытка проникновения на сложившийся рынок отдельного товара капитала из другой отрасли. Это вызывает жесткую борьбу со стороны уже действующих в отрасли компаний, которые стремятся сообща не допустить еще одного конкурента. Такое единство у фирм возникает временно, по другим вопросам существования в отрасли им трудно договориться из-за их многочисленности.

Олигополия, как модель рынка может быть представлена в двух видах.

Олигополия первого вида-несколько крупных фирм, производящих почти идентичные товары. Как правило таких фирм в отрасли может насчитываться 2-4 предприятия. Немногочисленность позволяет фирмам вступать в тайный сговор между собой, что создает в отрасли условия, сравнимые с монополистическими: контроль за ценами, контроль за объемами производства, получение высокой прибыли, отсутствие возможностей для других фирм вступить на рынок. Сами фирмы, составляющие олигополию, взаимозависимы. Между ними осуществляется согласование по рынкам сбыта, чтобы не создавать препятствий друг другу, по формированию цен, а также по объемам производства. Для контроля над рынком предприятия согласовывают свои действия по увеличению и сокращению объемов производства, чтобы не вызвать затоваривания.

Олигополия второго вида имеет свои особенности, на которые также необходимо обратить внимание. Доминирующая фирма-олигополия выпускает такой объем продукта, который позволяет ей осуществлять контроль за установлением цен. У такой компании есть свои преимущества. Обладая значительными производственными мощностями, она имеет возможность снижения издержек производства за счет массовости (т. е. объемов производимой продукции). Кроме того, у нее есть возможности совершенствования технологии производства, она диктует ассортимент и качество продукта. Мелкие предприятия вынуждены приспосабливаться к фирме-олигополии, производя дифференцированную продукцию.

Также следует обратить внимание на рынок **олигопсонии**, т. е. такой ситуации на рынке, при котором господствующее положение принадлежит покупателям, при этом их число ограничено.

Тема 13. ПРЕДПРИЯТИЕ И ЕГО ФОРМЫ

Рассматривая **предприятие как производственно-хозяйственную форму**, необходимо уделить внимание его многогранности, т. е. предприятие включает любую производственно-хозяйственную организацию. Следовательно, необходимо сосредоточиться на сущностной характеристике предприятия-на основных принципах существования предприятия.

К таким принципам относятся **самокупаемость**, под которой понимаются условия безубыточного производства. Все производственные затраты, связанные с производством продукта, окупаются в его цене.

Другим принципом существования предприятия является **самоуправление**. Этот принцип реализуется в самостоятельном выборе сферы и продукта производства, технологии и объема производства, ассортимента, рынков сырья и сбыта и т. д.

Одним из важнейших принципов также является **самофинансирование**. Фирма должна надеяться и располагать только теми денежными ресурсами,

которые сама в состоянии обеспечить. Следовательно, деятельность ее должна быть построена таким образом, чтобы приносить доход, обеспечивающий ей непрерывное развитие.

Каждое предприятие также в своей деятельности руководствуется **одной или несколькими целями**.

Наиболее важными целями предприятия можно считать:

- выпуск и предложение на рынке продукции, удовлетворяющей спрос покупателей;
- увеличение сектора рынка и на его основе увеличение прибыли;
- максимизация доходов.

При рассмотрении предприятий необходимо учесть, что для оценки их деятельности необходима **систематизация**, которая может осуществляться по **разным признакам**:

- по отраслевому признаку;
- по численности занятых работников в производстве;
- по уровню механизации;
- по правовому статусу.

При систематизации предприятий по **правовому статусу** можно выделить следующие виды предприятий:

- единоличное владение;
- партнерство;
- корпорация.

Единоличное хозяйство, как форма хозяйствования, имеет ряд положительных и отрицательных черт.

К положительным чертам можно отнести следующее: свобода действий в выборе продукта, технологии производства, объемов выпускаемого продукта; возможностях изменения ассортимента и режима работы; единое налогообложение; совмещение профессий и экономия на живом труде; упрощенная система регистрации.

К отрицательным чертам следует отнести: неограниченную ответственность; сложность получения банковского кредита; ограниченность финансовых средств, тормозящих развитие бизнеса.

При подготовке темы необходимо проанализировать каждую из положительных и отрицательных черт предприятия.

Партнерство, как форма существования бизнеса, представляет собой добровольное соглашение двух субъектов о совместной производственно-хозяйственной деятельности в ведении какого-либо бизнеса.

Партнерство также обладает достоинствами и недостатками. Достоинствами таких предприятий являются: упрощенная система регистрации; высокая приспособляемость к изменениям конъюнктуры рынка; достижение более высокой степени специализации в управлении, чем в единоличном хозяйстве; рост объемов занятого капитала единое налогообложение.

Партнерству свойственны недостатки, которые заключаются: в несовместимости интересов партнеров и несогласованности политики производства; ограниченность возможностей увеличения занятого капитала; отсутствие банковского кредитования; свободный выход из дела партнеров с имущественным паем; неограниченная ответственность, которая неравномерно ложится на партнеров.

Особое внимание необходимо уделить понятию «неограниченная ответственность». Под неограниченной ответственностью понимается полная имущественная ответственность, при которой собственник в результате банкротства теряет не только объекты бизнеса, но и свое личное имущество.

Корпорация, как форма хозяйственной деятельности, представляет собой крупное предприятие, основанное на совместной (акционерной) собственности значительного числа собственников.

К основным положительным качествам корпорации можно отнести: ограниченную ответственность; значительное число владельцев, вкладывающих свой капитал в предприятие; достижение значительной специализации в управлении и производстве; передача собственности не подрывает целостности корпорации; возможности получения банковского кредита. Необходимо уяснить, что понимается под ограниченной ответственностью—это материальная ответственность в рамках вложенного пая, т. е. каждый владелец рискует только капиталом, вложенным в производство (стоимость акций предприятия).

К недостаткам корпорации следует отнести: двойное налогообложение; усложненная процедура регистрации предприятия; отсутствие имущественной ответственности за принятые решения; средние держатели акций не могут повлиять на производственную деятельность корпорации.

Тема 14. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА

При изучении темы «Издержки производства и их характеристика» необходимо обратить внимание на все виды издержек, которые могут возникнуть у предприятия.

Альтернативные издержки— это издержки, связанные с упущенными возможностями. Один и тот же ресурс не может быть использован одновременно на производство различных продуктов, поэтому всегда необходимо жертвовать производством одного продукта в пользу другого.

Вмененные (внешние) издержки— это издержки, которые фирма вынуждена нести, чтобы отвлечь ресурс для собственного производства, т. е. это выплаты поставщикам с целью получения ресурса.

Внутренние издержки— это денежные платежи, которые могли бы быть получены фирмой за самостоятельно создаваемый и используемый ресурс.

Деление издержек на постоянные и переменные связано с понятиями краткосрочный и долгосрочный период.

Краткосрочный период характеризуется тем, что в течение этого периода невозможно изменение производственных мощностей, хотя вполне возможно изменение количества других занятых ресурсов и эффективности их использования, таких как рабочая сила, сырье, электроэнергия, транспортные расходы, инструменты.

В краткосрочном периоде выделяют два вида издержек: постоянные и переменные. К **постоянным издержкам** относят затраты, которые не зависят от объемов производства, их предприятие несет даже тогда, когда не производится продукция. К таким затратам относят затраты на оборудование, рентные платежи, амортизационные отчисления, страховые взносы, оплата обязательств по облигациям, заработная плата основному составу работников.

Переменные издержки-это издержки, величина которых может быть изменена в течение короткого времени путем изменения объема производства.

Необходимо отметить, что переменные издержки полностью переносятся на готовый продукт, следовательно, к переменным относятся издержки на такие ресурсы, которые расходуются полностью в течение одного рабочего периода.

Сумма постоянных и переменных издержек составляет **полные издержки фирмы**.

Важное место в деятельности предприятия занимают **средние издержки**, так как они ложатся в основу цены на продукт фирмы.

Необходимо так же обратить внимание на **предельные издержки**, как дополнительные затраты на производство еще единицы продукции. При расчете предельных издержек можно добиться наиболее экономичного производства.

В теории издержек важное место занимает **положительный эффект масштаба**, который включает ряд позиций:

1. специализация труда;
2. специализация управленческого персонала;
3. эффективное использование капитала;
4. производство побочных продуктов.

Целесообразно проанализировать все факторы, приводящие к положительному эффекту масштаба.

К издержкам, связанным с неэффективным производством, относят **невосполнимые затраты**. Желательно проанализировать невосполнимые затраты на личном примере и найти пути их минимизации. Минимизацией невосполнимых затрат занимаются все предприятия, стремящиеся завоевать лидерство в отрасли.

Тема 15. ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ, ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

При изучении темы необходимо обратить внимание на составляющие как внутренней, так и внешней среды предприятия.

Составляющими *внутренней среды* являются живой и общественный труд, связанные между собой определенной организационной и технологической формой.

Как *организационная*, так и *технологическая* форма зависят от ряда факторов:

- от специфики деятельности фирмы;
- от принадлежности к отрасли;
- от размеров предприятия;
- от правовых форм предприятия.

Для лучшего понимания можно последовательно проанализировать предприятия на основе динамики каждого из названных факторов. Каждый из факторов имеет очень важное значение, однако, основополагающим из них является правовая форма предприятия.

Основными правовыми формами являются: единоличное хозяйство, партнерство и корпорация.

Каждая из правовых форм имеет свою специфику внутренней и внешней среды. Особенностью первых двух форм является их организация и управление на доверительной основе без ярко выраженной организационной иерархии. Каждый из участников производства выступает заинтересованным лицом, значительная доля работ осуществляется на основе совмещения профессий и взаимозаменяемости. Деятельность фирмы осуществляется на основе сложных действий одной хорошо организованной команды.

Средние и крупные предприятия, основанные на условиях корпорации, характеризуются четкой регламентацией обязанностей отдельных специалистов. На данных предприятиях используется авторитарная система управления, высокий уровень специализации и ограниченность информации о тонкостях технологического процесса.

Такая форма организации способствует повышению внутренней безопасности фирмы.

Под *внешней средой фирмы* понимается та модель рынка, в которую включены предприятия. Это может быть как высоко конкурентная среда, так и монополия.

Необходимо обратить внимание, что *сущность экономической безопасности предприятий* заключается в таком его экономическом состоянии, при котором обеспечивается реализация его хозяйственно-экономических интересов в производстве товара и получении прибыли.

Существует ряд факторов, угрожающих экономической безопасности:

- устаревание технологий производства;
- «утечка» кадров и информации;
- региональная структура хозяйства;
- порядочность партнеров.

Для понимания темы необходимо подробно разобрать каждый из факторов, влияющих на безопасность.

Результатом утраты экономической безопасности является сокращение доходов фирмы, объемов производства, сокращение сегмента рынка, т. е. основных целей любой фирмы.

Риск производства, связанный с утратой экономической безопасности может быть уменьшен путем **страхования**. Существуют различные виды страхования:

- страхование производственной деятельности;
- страхование нового продукта;
- страхование материальных ценностей;
- страхование от стихийных бедствий;
- страхование транспортировки товара от порчи, утраты и т. п.

Все виды страхования позволяют вернуть затраты, возникающие по страховому случаю. Применение страхования бизнеса широко применяется в развитых странах. В России страхование бизнеса развито весьма слабо.

Тема 16. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ

Факторные рынки имеют большое значение для существования экономики и государства. Ни одно общество не может существовать без **земли, труда и капитала**, как основных факторов производства.

Значительное место в экономике занимает **рынок труда**. Без участия человека невозможны использование капитала или обработка земли.

К купле -продаже рабочей силы различные школы относятся по-разному. Согласно Марксовой теории: акт совершения купли-продажи рабочей силы и ее применения во времени не совпадают, поэтому рабочие получают не по труду.

Самуэльсон при анализе исходит из того, что люди за определенную цену сдадут свои услуги в аренду.

Стоимость товара «рабочая сила» реализуется в заработной плате. Существуют также различные точки зрения на ее формирование, с которыми целесообразно ознакомиться.

Давно было понятно, что заработная плата является стимулирующим фактором привлечения человека к труду. Поэтому формирование ее постоянно совершенствуется. Первой формой заработной платы была повременная оплата труда, затем преобразованная в поштучную.

В современных условиях применяются различные формы оплаты труда:

- повременная;
- сдельная;
- сдельно-премиальная;
- тарифная;
- аккордная.

Какой бы не была заработная плата, ее, прежде всего, необходимо рассматривать в двух формах: как номинальную и реальную.

Номинальной заработной платой называется то количество бумажных денег, которое работник *получает за свой труд*.

Под реальной заработной платой понимается то количество благ, которое работник может купить на заработанные деньги.

Необходимо обратить внимание на изменение условий труда в современных условиях, при которых происходит повышение легкости труда (физической), но постоянный рост сложности и напряженности. Это приводит к необходимости осуществления новых подходов к его оценке и оплате.

Необходимо обратить внимание на то, что условиями существования рынка вообще и рынка труда в частности являются: независимость экономических субъектов; правомочность субъектов рынка в заключение сделок.

Важно отметить, что существует ряд объективных факторов, влияющих на предложение труда:

- общая численность населения;
- доля трудоспособного населения в общей численности;
- среднее число часов, отработанных рабочим за год;
- количество и качество труда, квалификация работников.

Другим факторным рынком является **рынок капитала**. Сложность понимания его заключается в том, что на этом рынке объектом продажи являются деньги, но и деньги же выступают средством платежа при заключении сделки. Чтобы понять механизм, действующий на рынке капитала, необходимо обратиться к понятиям: экономическое право собственности и юридическое право собственности.

Важной особенностью рынка капитала является то, что при сделке купли-продажи капитала собственником капитала уступается покупателю экономическое право собственности на капитал, юридическое-остается за собственником капитала. Это право и дает возможность возврата капитала собственнику по истечении времени. Второй особенностью рынка капитала является удлинение времени сделки купли-продажи. Завершение сделки характеризуется возвратом капитала его законному владельцу. Видом дохода на капитал является процент.

Третьим факторным рынком является **рынок земли**. Ценность земли связана с ее ограниченностью. Кроме того, необходимо уяснить, что не вся земля является объектом сделок, а только та, которая может приносить доход, ввиду ее пригодности для производительного использования.

Доходы от земли выступают в трех основных формах:

- абсолютной ренты;
- дифференциальной ренты I;
- дифференциальной ренты II.

Абсолютной рентой обладают все земли, независимо от плодородия, пригодные к производительному использованию.

Дифференциальной рентой I обладают наиболее плодородные участки земли, лучше расположенные, т. е. в непосредственной близости к рынкам сбыта и т. п.

Данный вид ренты принадлежит государству.

Дифференциальная рента II является результатом деятельности непосредственного производителя, вкладывающего в эту землю свой труд и капитал. Естественно, что данная рента присваивается субъектом, создающим ее

ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ¹

1. Изменение структуры рынка в условиях преобразования экономики России.
2. Самозанятость: решение проблем безработицы.
3. Влияние миграционных процессов на занятость населения.
4. Проблемы решения миграционной политики занятости.
5. Развитие инфраструктуры провинциальных городов.
6. Роль государственного регулирования в совершенной экономике.
7. Вторичная занятость: причины и последствия.
8. Проблемы экономической безопасности России.
9. Малый бизнес — основа реальной экономики.
10. Образование и занятость.
11. Личный доход: проблема формирования и распределения.
12. Молодежная занятость: проблема и перспективы.
13. Формирование рынка труда в России.
14. Место рекламы в малом бизнесе.
15. Проблема выживания среднего бизнеса на российском рынке.
16. Монопольная политика государства.
17. Значение рекламы в продвижение товаров.
18. Проблема существования фирм в долгосрочном периоде.
19. Место естественных монополий в российской экономике.
20. Доходы населения и проблемы их формирования.
21. Учет потребительского спроса в предпринимательской деятельности.
22. Трудовые ресурсы: проблема их сохранения.
23. Заработная плата: различные подходы к ее формированию.
24. Место самообеспечения в структуре потребления.
25. Проблема формирования среднего класса в России.
26. Конкурентоспособность России в мировой экономике.
27. Ипотека как решение жилищной проблемы.
28. Основные направления социальной политики в России.

¹ Темы курсовых работ могут быть представлены по выбору студента, список курсовых работ постоянно обновляется.

29. Проблема миграции капитала за границу.
30. Место России на международном рынке труда.
31. Издержки производства, их формирование и значение в организации бизнеса.
32. Личный и общественный процесс. Возможности сочетания.
33. Трудовые отношения на предприятиях различных форм собственности.
34. Мотивация рабочей силы на рынке труда.
35. Предприятие в условиях рынка: проблема бескризисного существования.
36. Место собственности в развитии различных форм бизнеса.
37. Место денег в экономическом благополучии страны.
38. Современные виды денег и их значение.
39. Корпорация как форма существования крупного бизнеса.
40. Эпоха рынка свободной конкуренции.

Форма контроля

Форма контроля в процессе обучения — проведение семинарских занятий.
Форма итогового контроля по дисциплине — экзамен.

СПИСОК ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Эволюция предмета экономической теории.
2. Основные методы экономической теории.
3. Функции, выполняемые экономической теорией.
4. Понятия собственности: экономическое и юридическое.
5. Многообразие форм собственности и их значение.
6. Происхождение собственности. Основные исторические ее формы.
7. Нужда, потребность, интерес как экономические категории.
8. Классификация потребностей. Различные подходы к их классификации.
9. Экономический интерес - движущая сила развития общественного производства.
10. Место производства в формировании экономических потребностей.
11. Место ресурсов в создании материальных благ.
12. Факторы производства и ресурсы, поставляемые ими.
13. Пять фундаментальных вопросов экономики.
14. Характеристика традиционного хозяйства.
15. Характеристика рыночной экономики и современное регулирование рыночной экономики.
16. Характеристика административно-командной системы.
17. Характеристика социально-ориентированной рыночной экономики.

Список вопросов может меняться каждые два года.

18. Простое товарное производство: характеристика и условия существования.
19. Условия существования рыночного хозяйства.
20. Функции денег.
21. Место денег в рыночной экономике.
22. Эволюция денежного обращения.
23. Понятие спроса. Закон спроса. Величина спроса.
24. Понятие предложения. Закон предложения. Факторы влияющие на предложения.
25. Условие существования рыночного равновесия.
26. Факторы, влияющие на спрос. Эффект дохода и эффект замещения.
27. Основные виды эластичности спроса.
28. Рынок совершенной конкуренции.
29. Условие существования предприятия на монопольном рынке.
30. Виды монополий и их характеристика.
31. Условия существования рынка олигополии.
32. Особенности рынка монополистической конкуренции.
33. Характеристика предприятия, как субъекта рынка.
34. Характеристика единоличного хозяйства.
35. Характеристика партнерства.
36. Корпорация как одна из правовых форм предприятия.
37. Понятие издержек, и их общая характеристика.
38. Издержки производства в краткосрочном периоде.
39. Издержки производства в долгосрочном периоде.
40. Эффект масштаба и его значение.
41. Экономические и бухгалтерские издержки.
42. Невосполнимые затраты и проблемы их минимизации.
43. Характеристика средних и предельных издержек.
44. Внутренняя среда предприятия и ее составляющие.
45. Влияние внешней среды на деятельность предприятия.
46. Экономическая безопасность предприятия и пути ее обеспечения.
47. Рынок ресурсов и его значение.
48. Основные субъекты рыночного хозяйства.
49. Рынок труда и его особенности.
50. Основные формы доходов субъектов рынка.
51. Рынок капитала и его значение.
52. Характеристика рынка ценных бумаг.

Тесты к теме 1: ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

1. К общенаучным методам исследования, которыми пользуется экономическая теория, не относится метод:
- а) абстрактного и конкретного;
 - б) исторического и логического;
 - в) математического моделирования;
 - г) системный подход.
2. Предметом исследования экономической теории являются:
- а) изучение проблем эффективного использования ограниченных ресурсов;
 - б) изучение общественных отношений людей, складывающихся в процессе производства жизненных благ;
 - в) изучение экологических проблем современного общества;
 - г) изучение технических проблем непосредственного производства.

Тесты к теме 2: ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ КАК ОСНОВЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

1. Если человек, вступив в отношения собственности, находится на уровне владения благом, то он может:
- а) и владеть, и пользоваться;
 - б) владеть, но не пользоваться;
 - в) распоряжаться;
 - г) только пользоваться.
2. К основным историческим формам собственности не относится:
- а) азиатская;
 - б) античная;
 - в) германская;
 - г) государственная.

Тесты к теме 3: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ РАЗЛИЧНЫХ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИКИ

1. Потребность - это:
- а) желание обладать каким-либо благом;
 - б) желание и возможность обладать каким-либо благом;
 - в) жизненная необходимость обладать благом;
 - г) мечта об обладании благом.

2. Потребности делятся на разумные и неразумные с точки зрения:
- а) общества;
 - б) отдельного человека;
 - в) религии;
 - г) производителей товаров, удовлетворяющих потребности

Тесты к теме 4: ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В СОЗДАНИИ БЛАГ

1. К основным факторам производства относят:
- а) землю;
 - б) деньги;
 - в) человеческие ресурсы;
 - г) инструменты.
2. Основным способом распределения ресурсов является:
- а) распределение на основе учета альтернативных затрат;
 - б) распределение на основе централизованного планирования;
 - в) распределение на основе возрастных критериев покупателей;
 - г) распределение на основе учета территориального расположения.

Тесты к теме 5: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ БЛАГ

1. Основными проблемами создания благ не являются вопросы:
- а) что производить;
 - б) для кого производить;
 - в) какую технологию использовать;
 - г) кто виноват.
2. При решении проблемы создания благ производителю, прежде всего, необходимо определить:
- а) емкость рынка;
 - б) потребности покупателей;
 - в) наличие ресурсов для производства;
 - г) валютный курс.

Тесты к теме 6: ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗЛИЧНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

1. Если рыночная система не может существовать без четырех основных условий, то товарное производство может базироваться только на двух из них, каких?

- а) общественное разделение труда;
 - б) экономическое обособление;
 - в) многообразие субъектов рынка;
 - г) правомочность субъектов рынка в заключение сделок.
2. Традиционное хозяйство характеризуется наличием:
- а) крупного машинного производства в значительной части отраслей хозяйства;
 - б) значительной долей ручного труда;
 - в) значительной дифференциацией доходов населения;
 - г) значительным влиянием на производство и управление государством кровнородственных связей.

Тесты к теме 7: ДЕНЬГИ, ИХ МЕСТО И РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

1. Роль денег в экономике сводится к тому, что:
- а) с помощью них упрощается процесс обращения товаров;
 - б) с помощью них можно получить товарный кредит;
 - в) их можно свободно печатать;
 - г) с помощью них правительство может брать займы.
2. Деньги отличаются от «почти денег» тем, что:
- а) ничем не отличаются;
 - б) на деньги можно приобретать товары непосредственно;
 - в) деньги можно накапливать как богатство;
 - г) деньги могут приносить процент.

Тесты к теме 8: ЗАКОН СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Спрос на ресурс не зависит от:
- а) вкусов покупателей;
 - б) платежеспособности покупателей;
 - в) цены аналогичных товаров;
 - г) все ответы неверны.
2. Предложение товаров не должно зависеть от:
- а) интенсивности продаж товара на рынке;
 - б) сезона;
 - в) личного интереса производителя;
 - г) все ответы неверны.

3. Под точкой равновесия понимается ситуация установления цены:
- а) со стороны производителя, ограничивающего объем производства;
 - б) со стороны потребителя, ограничивающего объем потребления;
 - в) с помощью спроса и предложения на основе свободного изменения цены;
 - г) все ответы неверны.

Тесты к теме 9: ЭЛАСТИЧНОСТЬ. РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА. ЭФФЕКТ ДОХОДА И ЭФФЕКТ ЗАМЕЩЕНИЯ

1. Эластичность спроса на лекарства зависит от:
- а) цены на него;
 - б) вкусов потребителей;
 - в) количества рецептов, выписанных на это лекарство;
 - г) желания потребителей оказать поддержку фармацевтической промышленности.
2. Эластичность предложения зависит от:
- а) цены на ресурс, используемый в производстве;
 - б) цены на товар;
 - в) применяемой технологии;
 - г) ни от одного из перечисленных факторов.

Тесты к теме 10: ПОВЕДЕНИЕ СУБЪЕКТОВ РЫНКА В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

1. На конкурентном рынке производитель должен:
- а) учитывать цены конкурентов при назначении цен на товары;
 - б) самостоятельно назначать цены на товары;
 - в) назначать цены ниже себестоимости;
 - г) все ответы неверны.
2. На рынке совершенной конкуренции цены на товары:
- а) назначаются государством;
 - б) назначаются производителем;
 - в) назначаются покупателем;
 - г) складываются под воздействием спроса и предложения.

Тесты к теме 11: РЫНОК МОНОПОЛИИ. ИЗДЕРЖКИ И ДОХОДЫ

1. Рынок монополии - это рынок представленный:
- а) множеством мелких фирм;
 - б) одной крупной фирмой;

- в) несколькими крупными фирмами;
- г) государственным предпринимательством.

2. Фирма, являющаяся монополией, имеет:

- а) самые низкие цены в отрасли;
- б) самые высокие цены в отрасли;
- в) значительное число конкурентов;
- г) стандартизированный продукт.

Тесты к теме 12: ОЛИГОПОЛИЯ И МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

1. На рынке олигополии присутствует:

- а) несколько крупных продавцов;
- б) значительное количество крупных продавцов;
- в) значительное количество крупных покупателей;
- г) рынок товара представлен единственным предприятием.

2. Особенностью рынка монополистической конкуренции является:

- а) самостоятельное установление цен производителями;
- б) наличие тайного сговора;
- в) жесткие условия внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции;
- г) каждое предприятие производит уникальный продукт.

Тесты к теме 13: ПРЕДПРИЯТИЕ И ЕГО ФОРМЫ

1. Основными формами предприятий не являются:

- а) единоличные хозяйства;
- б) партнерства;
- в) корпорации;
- г) общественные организации.

2. На деятельность предприятий не влияют:

- а) цены на товары;
- б) цены на сырье;
- в) покупательная способность населения;
- г) потребительские предпочтения производителей.

Тесты к теме 14: ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА

1. Все издержки производства в долгосрочном периоде можно представить как: а) постоянные и переменные;

- б) внешние и внутренние;
- в) общие и средние;
- г) восполнимые и невосполнимые.

2. К постоянным издержкам относятся:

- а) издержки, которые связаны с отвлечением ресурсов от использования в других отраслях;
- б) издержки упущенных возможностей;
- в) издержки, восполняемые в течение одного рабочего периода;
- г) издержки, восполняемые в течение нескольких рабочих периодов.

Тесты к теме 15: ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ, ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

1. Внешняя среда предприятия не влияет:

- а) взаимоотношения, возникающие между работниками отдельного предприятия;
- б) взаимоотношения, возникающие между производителями и потребителями;
- в) взаимоотношения, возникающие на конкурентном рынке среди производителей;
- г) взаимоотношения, возникающие между предприятием и государством.

2. Внутренняя среда зависит от:

- а) размеров предприятия и технологии, использованной на нем;
- б) отношений, складывающихся с поставщиками ресурсов;
- в) отношений с потребителем;
- г) региональной политики.

Тесты к теме 16: РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ

1. На рынке капитала основными факторами дохода являются:

- а) заработная плата;
- б) прибыль;
- в) рента;
- г) процент.

2. Основным видом дохода от использования такого фактора производства, как предпринимательской способности является:

- а) заработная плата;
- б) прибыль;
- в) рента;
- г) процент.

КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ

1. Государство осуществляет проведение экономической политики, используя:
 - а) практическую функцию экономической теории;
 - б) познавательную функцию экономической теории;
 - в) методологическую функцию науки;
 - г) предпочтения правящей партии.

2. Объектом собственности не может быть:
 - а) земля;
 - б) производственные ресурсы;
 - в) капитал;
 - г) человек.

3. Потребность, которая должна быть удовлетворена независимо от платежеспособности, это:
 - а) интерес;
 - б) нужда;
 - в) экономическая потребность;
 - г) мечта.

4. Под рабочей силой понимается:
 - а) природный ресурс страны;
 - б) трудовой ресурс страны;
 - в) способность человека к труду;
 - г) религиозная принадлежность человека.

5. Основные проблемы: чего, как и для кого производить - возникает:
 - а) только в рыночной экономике;
 - б) только в плановой экономике;
 - в) только в смешанной экономике;
 - г) в любой экономике.

6. Каждая экономическая система отличается тем:
 - а) как производится продукт;
 - б) с помощью каких средств труда производится продукт;
 - в) как соединяется рабочая сила со средствами производства;
 - г) ничем не отличается;
 - д) все перечисленные факторы имеют место.

7. Под спросом понимается зависимость между:
 - а) ценой и количеством покупаемого товара;
 - б) ценой и количеством предлагаемого товара;

- в) ценой и численностью населения;
 - г) ценой и занятостью в государственном секторе.
8. Под предложением понимается зависимость между:
- а) ценой и количеством покупаемого товара;
 - б) ценой и количеством предлагаемого товара;
 - в) ценой и приростом населения;
 - г) ценой и занятостью в государственном секторе.
9. Степень реакции покупаемого количества товара на колебание цены определяется:
- а) спросом;
 - б) предложением;
 - в) эластичностью спроса;
 - г) эластичностью предложения.
10. Покупатель, характеризующий относительное изменение объема производства и предложение товаров в связи с движением цены, называется показателем:
- а) спроса;
 - б) предложения;
 - в) эластичности спроса
 - г) эластичности предложения.
11. Рынку свободной конкуренции не присуще:
- а) свободное установление цены;
 - б) многообразие продавцов и покупателей;
 - в) конкуренция на основе качества товаров;
 - г) доминирующее положение производства одного из производителей.
12. Что из перечисленного не является характеристикой монополии:
- а) многообразие продавцов и покупателей;
 - б) контроль над источниками сырья;
 - в) контроль рынка сбытов;
 - г) низкие издержки производства.
13. Предприятие не может существовать без:
- а) самостоятельного обеспечения финансами;
 - б) самостоятельного обеспечения окупаемости;
 - в) самостоятельного управления;
 - г) собственного источника ресурсов.
14. Достоинствами единоличного хозяйства является:
- а) система регистрации;
 - б) условия выбора продукта, технологии и объемов производства;

- в) степень адаптации;
- г) неограниченная ответственность.

15. В основе формирования цены на товар лежат:

- а) только постоянные издержки;
- б) средние издержки;
- в) предельные издержки;
- г) издержки упущенных возможностей.

16. Факторным доходом на рынке капитала выступает:

- а) прибыль;
- б) заработная плата;
- в) процент;
- г) рента.

ГЛОССАРИЙ

Абсолютная рента - это доход, получаемый с помощью наименее плодородных участков.

Административно-командная система - тип хозяйства, при котором государство выступает основным или единственным субъектом собственности и субъектом хозяйствования.

Внутренняя среда фирмы - это совокупность организационно-хозяйственных служб, обеспечивающих осуществление определенного технологического процесса, результатом которого является производство конкурентоспособного продукта и реализация его на рынке.

Второе общественное разделение труда — отделение ремесла от земледелия.

Деньги - это товар, обладающий абсолютной ликвидностью, т. е. способностью легко обмениваться на другие товары.

Дифференциальная рента II - это доход, получаемый арендаторами или собственниками за счет искусственного повышения плодородия земли.

Долговременный период - это период времени достаточно продолжительный, чтобы изменить количество всех занятых ресурсов, включая и производственные мощности.

Заменители - товары, обладающие одним или несколькими свойствами заменяемого товара.

Земля - фактор производства, поставляющий на рынок ресурсы, получаемые с помощью земли. С ее помощью экономика получает полезные ископаемые, леса, реки, площади под строительство, дороги, сельскохозяйственные угодья.

Интерес - это желание субъекта обладать каким-либо благом, но недостаточно экономических возможностей для обладания им. Интерес может преобразоваться в потребность двумя способами: или за счет снижения потребности, или с помощью активизации экономической деятельности субъекта с целью получения необходимой ему суммы денег.

Капитал - деньги, пущенные в рост, или самовозрастающая стоимость. Капитал может выступать в нескольких формах - денежной, производительной и товарной.

Конгломерат - концерн особого вида, который объединяет не связанные между собой компании многих отраслей промышленного производства.

Концерн - высшая форма монополистического объединения. В концерны объединяются предприятия различные по форме товарного продукта, но не связанные между собой технологической цепочкой по производству конечного продукта, не требующего переработки.

Краткосрочный период - это период времени слишком короткий, чтобы предприятие смогло изменить свои производственные мощности, но достаточно продолжительный для изменения степени интенсивности использования этих фиксированных мощностей.

Монополия - это крупное предприятие или объединение предприятий, на котором сосредоточены огромные массы средств производства, наиболее развитая часть совокупной рабочей силы, которое контролирует значительную часть производства и реализации продукции одной или многих отраслей, воздействующее на цены, обеспечивающие монопольную прибыль.

Натуральное хозяйство - такая экономика, в которой большая часть продукта производится субъектами для личного потребления, только небольшая часть продукта обменивается.

Нужда - представляет такую потребность, которая связана с самим существованием человека, как индивида, и должна быть удовлетворена, независимо от возможностей человека заплатить за удовлетворение данной потребности.

Олигополия - господство на рынке нескольких крупных компаний (двух-четырех), обеспечивающих почти полностью потребность рынка в этом товаре.

Первое общественное разделение труда - отделение скотоводства от земледелия.

Потребность (как экономическая категория) - это желание человека в обладании чем-либо и возможность реализовать это желание, подтвержденное платежеспособным спросом.

Предложение - это совокупность товаров, находящихся на рынке или способных быть произведенными и представленными к продаже по соответствующим, удовлетворяющим товаропроизводителя ценам.

Рабочая сила - это способность человека к труду.

Рынок совершенной конкуренции - это рынок, на котором присутствует значительное количество продавцов и покупателей. Каждый из субъектов рынка свободен в выборе продавца или покупателя. Каждый из продавцов производит незначительный объем продукта в сравнении с емкостями и размерами рынка данного товара, поэтому не может существенно повлиять на цену и предложение товаров.

Рыночная экономика - экономика, базирующаяся на использовании рыночного механизма - спроса, предложения и цены.

Самоокупаемое предприятие - это предприятие, таким образом организовавшее производство, что все затраты производимые им для доведения сырого продукта до товара окупаются в стоимости этого товара на рынке.

Смешанная экономика - это рыночная экономика, в которой государство не ограничивается осуществлением контроля по поддержанию порядка, установлением прав собственности, правомочностью контрактов, а само выступает одним из активных участников экономических процессов.

Средства производства - это то, с помощью чего человек воздействует на продукт природы, или сырьевой материал, с целью преобразования его в товар.

Товар - это вещь, предназначенная для обмена. Приобретать форму товара могут только те вещи, которые изначально предназначены для удовлетворения потребностей других людей.

Третье общественное разделение труда - связано с кооперационным разделением труда внутри одного производства.

Труд - это целесообразная деятельность, или процесс расходования рабочей силы.

Экономическая безопасность предприятия - условия, при которых происходит реализация хозяйственно-экономических интересов предприятия, а также его интересов в получении прибыли в долгосрочном периоде.

Эластичность предложения - это показатель, характеризующий относительное изменение объема производства и предложения товаров в связи с движением его цены на рынке.

Эластичность спроса - это понятие, характеризующее степень реакции покупаемого количества товара на колебание его рыночной цены.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основные источники

1. Борисов, Е. Б. Экономическая теория: учебник для вузов / Е. Б. Борисов. - М.: Юрайт. 2001.
2. Маховикова, Г. А. Конспект лекций по курсу «Микроэкономика» для студентов-заочников / Г. А. Маховикова, И. Н. Баранов - СПб : СПб УЭФ. - Изд. 3-е., перераб. и доп., 1997.
3. Хрестоматия по экономической теории / сост. Е.Ф. Борисов - М.: Юристь, 1997.

Дополнительные источники

1. Абрамова, М. А. Экономика (экономическая теория) / М. А. Абрамова, Л. С. Александрова. - М. : Юриспруденция, 2001.
2. Амосова, В. В. Экономическая теория: учебник для экон. спец. вузов / В. А. Амосова, Г. М. Гукасян, Г. А. Маховикова. - СПб. : Питер, 2001.
3. Бузгалин, А. В. Переходная экономика: курс лекций по политической экономии / А. В. Бузгарин. - М. : Таурис, Просперус, 1994.
4. Иохин, В. Я. Экономическая теория: учебник / В. Я. Иохин. - М. : Юристь, 2000.
5. Куликов, Л. М. Основы экономической теории: учебное пособие / Л. М. Куликов. — М. : Финансы и статистика, 2001.
6. Курс экономики: учебник для экон. спец. вузов / под ред. Б. А. Райзберга. - 3-е изд., доп. и дораб. - М. : ИНФРА-М, 2000.
7. Курс экономической теории. Общие основы. Микроэкономика. Макроэкономика. Переходная экономика: учебное пособие / Рук. авт. кол-ва и научн. ред. А. В. Сидорович. - М. : «ДИС», 1997.
8. Менкью, Н. Г. Принципы экономики: учебник / Н. Г. Менкью. - пер. с англ. - СПб.: Питер. - Изд. 2-е, сокр., 2001.
9. Хрестоматия по экономической теории / сост. Борисов Е. Ф. - М. : Юристь, 1997.
10. Экономическая теория : учебник для вузов / под ред. В. Д. Камаева - М. : ВЛАДОС. - Изд. 6-е., перераб. и доп., 2000.
11. Экономическая теория национальной экономики и мирового хозяйства (политическая экономия) : учебник для экон. спец. вузов / под ред. А. Г. Грязновой, Т. В. Чечелевой. - М. : Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998.
12. Экономическая теория: учебник для экон. спец. вузов / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. - СПб.: Питер. - Изд. 3-е, доп. и испр., 2000.

Интернет-ресурсы

1. <http://microeconomica.economicus.ru/> - публикация в Интернет знамени того учебника В. М. Гальперина, С. М. Игнатьева (ныне председателя ЦБ РФ) и В. И. Моргунова «Микроэкономика» издательства «Экономическая школа». Это первый отечественный учебник по микроэкономике, который мог бы претендовать на изложение микроэкономических проблем на уровне, близком к промежуточному. Он основан на пятилетнем опыте чтения курса микроэкономика в Санкт-Петербургском университете экономики и финансов и на курсах переподготовки преподавателей вузов. Эта книга для студентов, аспирантов и преподавателей экономических вузов, колледжей, для всех интересующихся современной экономической теорией.
2. <http://5Q.economicus.ru/> - 50 лекций по микроэкономике.
3. <http://www.fmansy.ru/publ/micro/> - книги, статьи, диссертации, авторефераты и прочие публикации по микроэкономике и другим разделам экономики.
4. http://vwww.iet.rU/mipt/2/text/curs_micro_lect.htm - Курс лекций по микроэкономике, читаемый преподавателями базовой кафедры МФТИ.
5. <http://infoteka.economicus.ru/index.php?kurs=1> — Инфотека — это ресурсы для преподавателей, которые сгруппированы по следующим разделам : учебные тексты, Методика, Ситуации для анализа, Задачи и тесты, Статистика, Из истории, Ресурсы Интернет.
6. <http://www.fines.ru/rus/parts/microeconomics/contents.htm> - Микроэкономика - электронный учебник. Курс лекций и тесты.
7. <http://dist-economics.eu.spb.ru/HTML/predmet/microeconomics.htm> - Эта страница предназначена для слушателей Пилотной программы дистанционного обучения экономике и для всех, кто изучает и преподаёт микроэкономику или ведёт профессиональные исследования в этой области. Материал на странице периодически дополняется и исправляется.

Учебное издание

РАЗНОДЕЖИНА Эльвира Николаевна

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Методические указания

Редактор М. В. Теленкова

Подписано в печать 17.12.2005. Формат 60x84/16
Бумага типографская. Печать трафаретная. Усл.п л. 2,56
Уч.-изд. л. 2,30. Тираж 200 экз. Заказ 924
Ульяновский государственный технический университет
432027, Ульяновск, Сев. Венец, 32.
Типография УлГТУ. 432027, Ульяновск, Сев. Венец, 32.